



Journal of China Studies 최신 연구

O2O在线外卖用户满意度对其持续消费意愿的影响研究：用户习惯为调节作用

O2O模式指“线上到线下以及从线下到线上”的一种互动消费模式，即消费者通过线上支付，线下消费满足自身需求的一种消费方式。随着O2O电子商务模式的快速升温，因外卖行业具有周转率高、项目投资回报率高等特点，吸引了以美团、大众点评、饿了么为首的餐饮O2O巨头进行大规模的业务扩张，目前O2O在线外卖平台已经渗透并覆盖了外卖、团购、菜谱、预定、点评、美食社交和上门服务7大类。O2O在线外卖平台正改变着人们的就餐习惯(Li, 2016)。统计显示，2015年中国餐饮外卖消费额占据全社会餐饮消费额的7.4%，随后增长为2016年的10%，预计2018年可以达到15%的市场份额。2016年O2O在线外卖用户使用次数为2.56亿人次，2017年O2O在线外卖用户使用次数为3亿人次，同比增长17.19%。随着线上消费持续发力、餐饮配送水平的进一步提升以及消费体验的不断改善，预计2018年中国O2O在线外卖用户使用次数可以达到3.55亿人次。

随着同业竞争进一步加剧以及中国人口红利的逐渐消退，外卖用户的数量将趋于稳定，各平台方用户增长方式将呈现从增量用户转变为存量用户特点。将O2O模式引入传统餐饮业，为消费者提供了多样化的选择的同时，也一定程度上提升了用户的就餐效率，然而面对用户的增长方式的转变，如何保持增量用户的同时吸引存量用户粘性等方面仍然值得深入研究(Liang et al.,2017)。相较于增量用户，存量用户关于O2O在线外卖平台有更多的消费体验，并不断地积累为消费习惯，其消费体验和消费习惯可以在更大程度上影响着用户满意度和平台持续消费倾向。通过分析O2O模式下，影响用户满意度和持续消费意愿的因素，可以有针对性地提出相应的优化措施，提升用户的满意度和增强用户的持续消费意愿(高核等, 2015)。为探究O2O在线外卖用户满意度与持续消费意愿之间的作用机制，以及用户习惯在用户持续消费意愿方面的调节作用，本文构建了用户满意度与持续消费意愿的评价模型，并结合问卷数据对模型进行了验证性评估，找出了影响中国O2O在线外卖用户满意度和持续消费意愿的主要因素，为O2O在线外卖平台的建设和优化提供了有价值的实践指导。

Liu, Wen & Kang, Tae-Won (Kunsan National University)

연구소 소식

1. 한국연구재단 등재후보지

『Journal of China Studies』 제21권 2호 발행 (2018.06.30)

◇ 한국어논문 : 3편

- ▶ 인터넷 쇼핑물의 e-서비스품질과 e-충성도에 관한 실증연구: 중국 역직구 소비자 대상으로(진방홍, 박귀정)
▶ 중국 魏晉시기 문벌귀족의 혼인관 연구(김진영)
▶ 교육서비스품질이 학생 만족, 학생 몰입 그리고 충성도에 미치는 영향에 관한 연구-중국 하남성 중학교 학생들을 대상으로(이권윤성준)

◇ 영어논문 : 4편

- ▶ A Study on Correlation Measure of CSI 300 Index based on Garch-Copula*(Wang, Hui, Cho, Hyun-rae, Gul, Sehrish)
▶ A Theoretical Revisit to the China's Marketization: Reflection on Neo-liberal Approach to the Socialist Market Economy with Chinese Characteristics*(Lee, Ji-Yong)
▶ Emotional Intelligence, Self-efficacy and Turnover: Evidence from Service Employees in China*(Aaron Rae Stephens, Yu Huaibing)
▶ Convergence or Divergence: Middle Income Trap of China*(Haddou, Abdenour, Jang, Ji Young)

◇ 중국어논문 : 6편

- ▶ 中国短期留学归国人员的逆向文化休克研究(蒋云斗, 刘杨)
▶ 网络口碑对韩国和中国消费者购买意愿的影响-以调节定向和产品涉入度为中心(李欢欢, 申钟国)
▶ 关于中国员工组织声望感知对组织公民行为影响的实证分析(康东伟, 羊米林, 王志成)
▶ 中国主旋律电影的文化性和艺术性—以《战狼2》为例(丁智攀, 张梦琪, 宋承根)
▶ 关于现代汉语韵母几个问题的探讨(阮廷贤)
▶ 中日御宅文化比较研究(何扬扬, 崔哲荣)



2. 『Journal of China Studies』 제21권 3호 발행 (2018.09.30)

◇ 한국어논문 : 5편

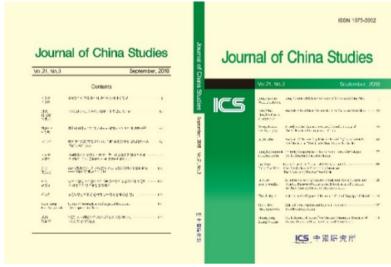
- ▶ 국제유가와 중국 물가의 관계에 장기기억 특성(정수관,원두환)
▶ 중국의 다국적기업 이전가격 과세제도 개선방안에 관한 연구(왕웨이민, 이경탁)
▶ 지역공동시장 실현을 위한 한중일 금융부문 협력 현황과 발전방안-부산 금융중심지 육성전략을 중심으로(정경숙, 조준현)
▶ 중국 호남성 소수민족지역 의무교육단계 농촌교사의 소진과 사회적 지지 및 직무몰입의 관계(이현, 류영규)
▶ 공간모형을 이용한 한국과 중국의 수출에 관한 연구(김도현)

◇ 영어논문 : 1편

- ▶ Cultural Consumption and Regional Economic Development in China(Shen, Xinqi, Kim, Sangwook)

◇ 중국어논문 : 4편

- ▶ 中国房地产市场分析: 以中国重要城市为中心(邢龙, 韩光锡, 孙兆君)
▶ 浅析现代汉语双音节动词加“地”作状语中的搭配问题—从“微笑地说”谈起(贾宝书)
▶ O2O在线外卖用户满意度对其持续消费意愿的影响研究：用户习惯为调节作用*(刘雯, 姜泰元)
▶ “谣言”对中国消费者购买韩国商品的影响研究: 基于感知价值模型*(黄鹏, 张蔚鹤)



공지사항

1. 『Journal of China Studies』

제21권 4호 원고모집

- ◇ 원고마감 : 2018년 10월 25일(1차) 2018년 11월10일(2차) 마감
◇ 출 간 : 2018년 12월 31일
◇ 주 제 : 정치, 경제, 정치, 법률, 사회, 문화, 역사, 문화 등 중국 관련 융합 연구
◇ 투고분야 : 논문, 說林, 서평, 연구동향
◇ 투고자격 : 교수, 연구원, 석사학위 이상자
◇ 투고방식 : 온라인논문투고시스템 이용
◇ 논문양식 : - A4 원고지 12매 이상 - 영문 요약문(20줄 이상) - 영문 Key word 5개 이상 - 모든 표와 그림의 영문화

2. 제 3 회 국제학술대회 개최 보고 The 3rd 2018 International Conference on China Studies (ICCS 2018)



- ◇ 일 시 : 2018년 8월22일(수) ~ 25일(토)
◇ 장 소 : 신라스테이 호텔(해운대)
◇ 주 관 : 부산대학교 중국연구소
◇ 주 제 : 『4차 산업혁명 시대의 중국의 변화』
◇ 결 과 : 국내의 중국에 관심이 있는 전문학자들뿐만 아니라 중국 대학의 교수 및 연구진들이 참석하여 부산대 중국연구소와 학술교류를 넓히는 효과가 있었음. 다양한 분야의 학술연구 발표와 최근 한중 관계에 관한 이슈들에 대한 토론도 활발히 이루어짐.

3. 주요 연구소 사업

- 한국연구재단 학술지 계속평가(KCI등재지 등급 심사) 신청

4. 주요 홈페이지

- 중국연구소 홈페이지 : https://pnuchinese.pusan.ac.kr
JCS 홈페이지 : http://jchinastudy.net
온라인논문투고시스템 : https://submission.jchinastudy.net

